

PROGRAMA EDUCATIVO DE TABACO DEL CONDADO DE COLUSA

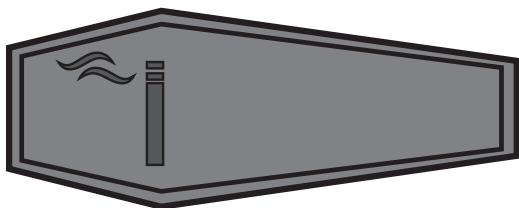
LA ADICCIÓN DE POR VIDA A MENUDO **COMIENZA DULCEMENTE**



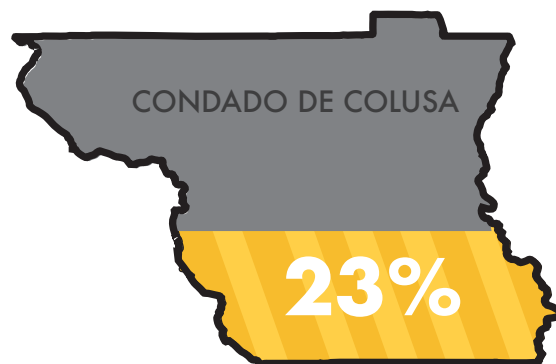
LOS SABORES ENMASCARAN EL SABOR PENETRANTE DE LOS PRODUCTOS DERIVADOS DEL TABACO, **HACIÉNDOLOS MÁS ATRACTIVOS Y FÁCILES DE CONSUMIR PARA LOS JÓVENES**¹


4 DE CADA **5**
NIÑOS QUE HAN CONSUMIDO TABACO
COMENZARON CON UN **PRODUCTO SABORIZADO**²

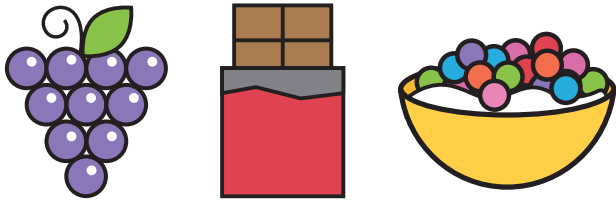
LA INDUSTRIA TABACALERA SABE QUE SI **LOS NIÑOS COMIENZAN A CONSUMIR TABACO A UNA EDAD TEMPRANA** ES MÁS PROBABLE QUE SE CONVIERTAN EN **USUARIOS DE POR VIDA**⁴



El número de jóvenes que usan **productos saborizados derivados del tabaco**, como cigarrillos, cigarrillos electrónicos, narguiles y cigarrillos sin humo, **ha aumentado significativamente en los últimos años**³



CASI EL _____
23% DE LOS JÓVENES DEL CONDADO DE COLUSA
SON _____
ACTUALMENTE CONSUMIDORES DE TABACO⁵

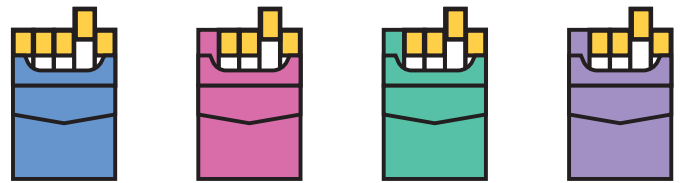


Casi el **86% de las tiendas** que venden tabaco en el condado de Colusa venden sabores que son muy atractivos para los niños, como uva, chocolate y las imitaciones de cereales para el desayuno.⁶

— LIMITAR EL ACCESO AL —
**TABACO SABORIZADO
PROTEGE A LOS JÓVENES
DEL CONDADO DE COLUSA**
— DE VIVIR CON UNA —
**ADICCIÓN DURANTE
TODA SU VIDA**



**EL EMPAQUE COLORIDO
Y
LA COLOCACIÓN EN ÁREAS
APROPIADAS PARA LOS NIÑOS
LOS HACE
ALTAMENTE VISIBLES
Y
ATRATIVOS PARA ELLOS**⁷



**VISITE NUESTRO SITIO WEB PARA
OBTENER MÁS INFORMACIÓN Y
TOMAR CARTAS EN EL ASUNTO**

countyofcolusa.org/flavoredtobacco

Programa de Educación sobre el
Tabaco para la Salud Pública del
Condado de Colusa

530-458-0380

tep@colusadhhs.org

1. King, BA, et al. Flavored cigar smoking among US adults: findings from the 2009–2010 National Adult Tobacco Survey (El hábito de fumar cigarrillos saborizados entre los adultos de EE. UU.: hallazgos de la Encuesta Nacional del Tabaco en Adultos 2009-2010). *Nicotine & Tobacco Research* (Investigación de la nicotina y el tabaco), 15.2 (2013): 608-614.
2. Ambrose, BK, et al. Flavored Tobacco Product Use Among US Youth Aged 12-17 Years, 2013-2014 (Uso de productos saborizados derivados del tabaco entre jóvenes de EE. UU. de 12 a 17 años). *JAMA*, 314.17 (2015): 1871-1873.
3. Corey, CG, et al. Flavored tobacco product use among middle and high school students—United States, 2014 (Uso de productos saborizados derivados del tabaco entre estudiantes de secundaria y preparatoria – Estados Unidos, 2014). *MMWR Morbidity and Mortality Weekly Report* (Informe semanal de morbilidad y mortalidad), 64.38 (2015): 1066-1070.
4. Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos. Prevención del consumo de tabaco entre los jóvenes y adultos jóvenes: un informe del cirujano general. Atlanta, GA: Departamento de Salud y Servicios Humanos de EE. UU., Centros para el Control y Prevención de Enfermedades, Centro Nacional para la Prevención de Enfermedades Crónicas y Promoción de la Salud, Oficina de Tabaquismo y Salud, 2012.
5. Departamento de Salud Pública de California, Programa de Control de Tabaco de California. (2016). Encuesta sobre tabaco para estudiantes de California, 2015-2016. Sacramento, CA: Departamento de Salud Pública de California.
6. Tiendas saludables para una comunidad saludable. (2018). Condado de Colusa - 2016. Recuperado de <http://healthystoreshealthycommunity.com/counties/colusa/>.
7. División de Salud Pública de Oregón, Autoridad de Salud de Oregón. Tabaco saborizado: dulce, barato y al alcance de los niños. Resumen del CD, 63.21 (2014).